



О подходах к моделированию развития региональных систем дополнительного образования в целях создания новых мест

Павлов Андрей Викторович

зам. директора Центра общего и
дополнительного имени А.А. Пинского Институт
образования НИУ ВШЭ

Такт 1

Официально о главном

СОЗДАНИЕ НОВЫХ МЕСТ

в региональных системах дополнительного образования

Порядок создания новых мест

- ✓ Определение регионального оператора
- ✓ Разработка комплекса мер («дорожной карты»)
- ✓ Определение перечня организаций
- ✓ Определение показателей

Принципы и условия:

- Увеличение охвата ДО
- Недопустимость переоснащения существующих мест
- Доступность для всех территорий и образовательных потребностей детей
- Программный подход в управлении
- Современные технологии, новые формы и методы обучения
- Все профили ДО, где 40% отведено для технического и естественнонаучного
- Эффективное использование покупаемой МТБ как для долгосрочных программ ДО, так и для совместной урочной и

внеурочной деятельности на сетевой основе, а также образовательных мероприятий

- Обеспечение расчета, обеспечивающего 80% охват в 2024 году

Распоряжение Минпросвещения РФ №Р-136 от 17.12.2019 г. «Об утверждении методических рекомендаций по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей, в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образования»

Такт 2

О проектах типовых моделей

МОДЕЛИ НОВЫХ СУЩНОСТЕЙ

в региональных системах дополнительного образования



- «Арт-пространство» – Центр художественного образования

- **«Спортика»** – Центр физкультурно-спортивного образования
- **«Диалог наук»** – Центр естественнонаучного образования
- **«Экостанция»** – Центр экологического образования

Рекомендации

- ✓ Алгоритм самообследования
 - ✓ Основные требования к инфраструктуре
- ✓ Рекомендации по зонированию и брендингу
- ✓ Типовая программа и требования

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

и ядро содержания моделей

УМ
К
✓ Т
р

- **«Топос»** – Центр краеведческого образования
- **«Станция туризма»** – Центр туристического образования
- **«Лаборатория инженерии»** – Центр инженерного образования
- **«Мейкер студия»** – Центр технического образования
- **«Социос»** - Центр социогуманитарного образования

требования к кадровому обеспечению

- ✓ Показатели и методика расчета
- ✓ ...
- **«Арт-пространство» (Центр художественного образования):** - арт и дизайн, - музыка, - хореография, - театр, - цирк, литература, - кино и фото, -...

➤ **«Диалог наук» (Центр естественнонаучного образования):**

- астрофизика, - медицина, - биотехнологии, -
биоинженерия, агрохимия, -...

➤ **«Лаборатория инженерии» (Центр инженерного образования):**

- аэрокосмические объекты и транспорт, - наземные объекты
и транспорт, - водные (подводные) объекты и транспорт, - ...

➤ **«Социос» (Центр социогуманитарного образования):**

- право и экономика, - языкознание и
страноведение, практическая психология, -

волонтерское движение,
самоуправление и лидерство, -
игровая культура, - ...

Особенности

- ✓ Условно открытый перечень
- ✓ Возможность
конструирования содержания
- ✓ Отличия по масштабу и
форме реализации
- ✓ Возможность комбинации
моделей и направлений

МАСШТАБ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ

Признаки: размещение, оборудование, набор
образовательных направлений, сложность (уровни) и
продолжительность программ охват, территориальная
доступность.

- **Кружок** – реализация одного образовательного направления на
базе образовательных организаций и организаций,



осуществляющих обучение. Может быть развернута на площадях урочной деятельности. Реализация, как правило, одногодичных и краткосрочных программ начального уровня. Охват не менее 30 человек. Преобладает универсальное оборудование. Характерны для все типов территорий.

- **Клуб** – реализация нескольких образовательных направлений преимущественно ознакомительного и базового уровня (более 60%). Охват не менее 150 человек. Может быть развернута как на базу других организаций (как структурное подразделение), так и самостоятельно. Характерны для сельской местности, малых городов и моногородов.
- **Станция** – реализация комбинации образовательных направлений. Разворачивается на обособленных площадях. Охват не менее 600 человек. Реализация программ базового и продвинутого уровня >60%. Желательное наличие академического и производственного партеров. Преобладает узкопрофильное, профессиональное оборудование. Характерны для моногородов и крупных городов.
- **Центр** – реализация всех образовательных направлений, включая интегрированные области. Охват не менее 1000 человек в год. Реализация программ базового и продвинутого уровня >75%. Обязательное наличие академического и производственного партнеров. Преобладает узкопрофильное, профессиональное оборудование. Характерны для крупных городов и столиц регионов.

ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ

- **Стационарное решение** – разворачивается на обособленных или смежных площадях с собственным оборудованием в городах и селах. Наличие зон для индивидуальной и коллективной работы.

- **Мобильное решение** – обеспечивает регулярную периодическую натурную доступность к уникальным образовательным ресурсам ведущей организации по месту жительства в сельской местности и малых городах.
- **Дистанционное решение** – разворачивается по выбранным образовательным направлениям на площадке ведущей организации с возможностью подключения учащих образовательных организаций региона. Наличие у ведущей организации кадровых, образовательных и материально-технических ресурсов высокого качества.
- **Сетевое решение** – разворачивается на базе образовательных и необразовательных организаций для реализации образовательных направлений ведущей образовательной организации или академического партнера.

ФОРМИРОВАНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

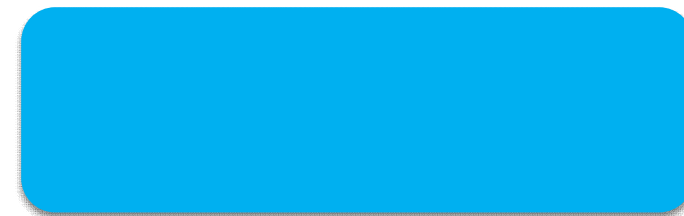
Федеральные
ресурсные центры



Региональные
модельные центры

Региональные
ресурсные центры

Муниципальные
опорные центры



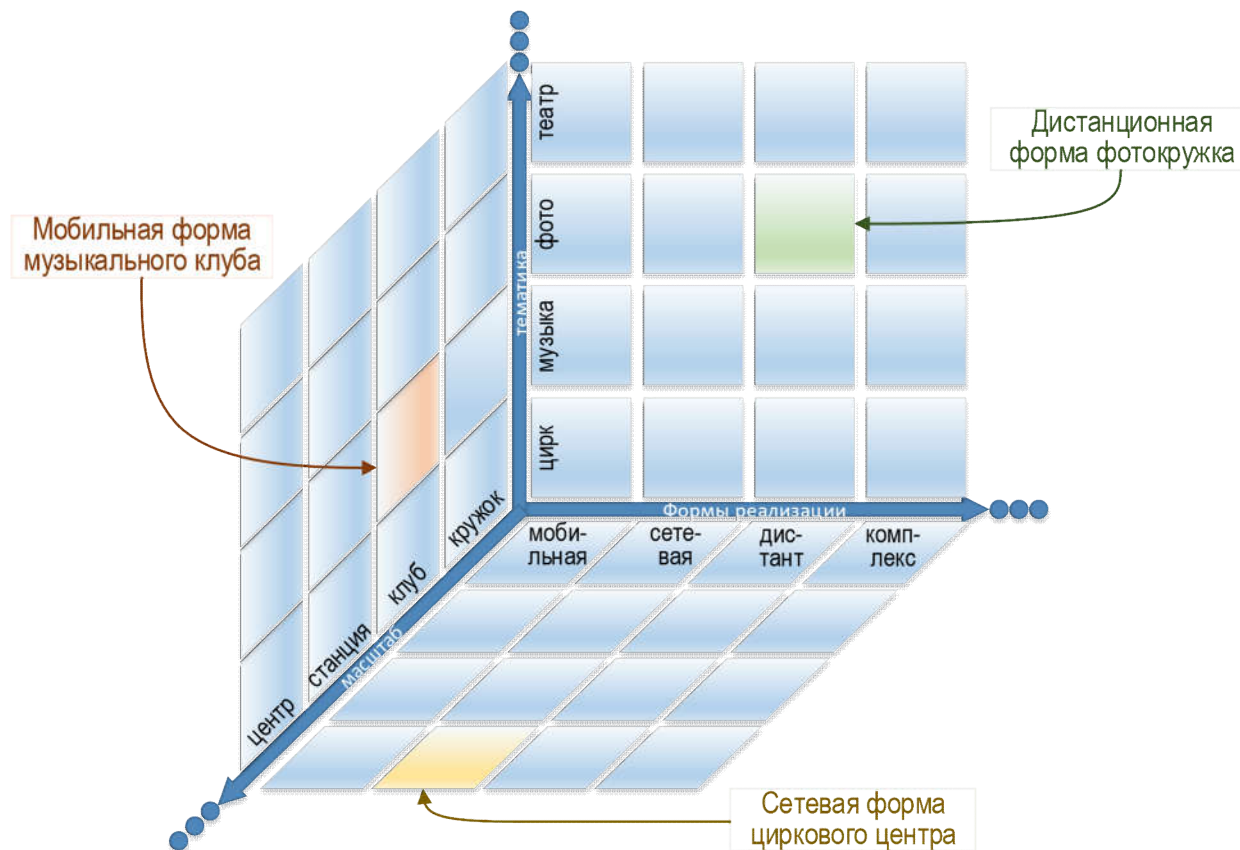
ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ

ТИПОВЫХ МОДЕЛЕЙ СОЗДАНИЯ НОВЫХ МЕСТ

Алгоритм создания новых мест

- ✓ Выбор направленностей и тематик
- ✓ Выбор масштаба и формы реализации
- ✓ Согласование с региональной ситуацией
- ✓ Определение модели ресурсного обеспечения

трехмерная модель на примере возможных элементов
Центра художественного образования



Такт 3

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ ДЛЯ САМОАНАЛИЗА

- Формы статистического наблюдения 1-ДО и 1-ДОП
 - Данные региональных навигаторов
 - Данные инвентаризации
 - Социология
- Отчеты о самообследовании образовательных организаций



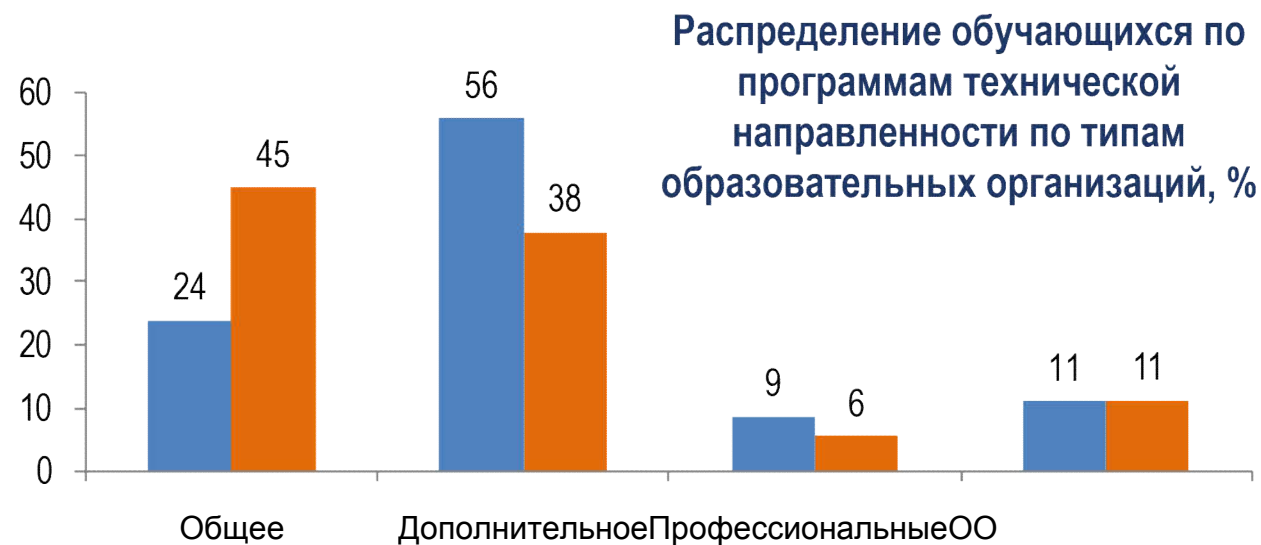
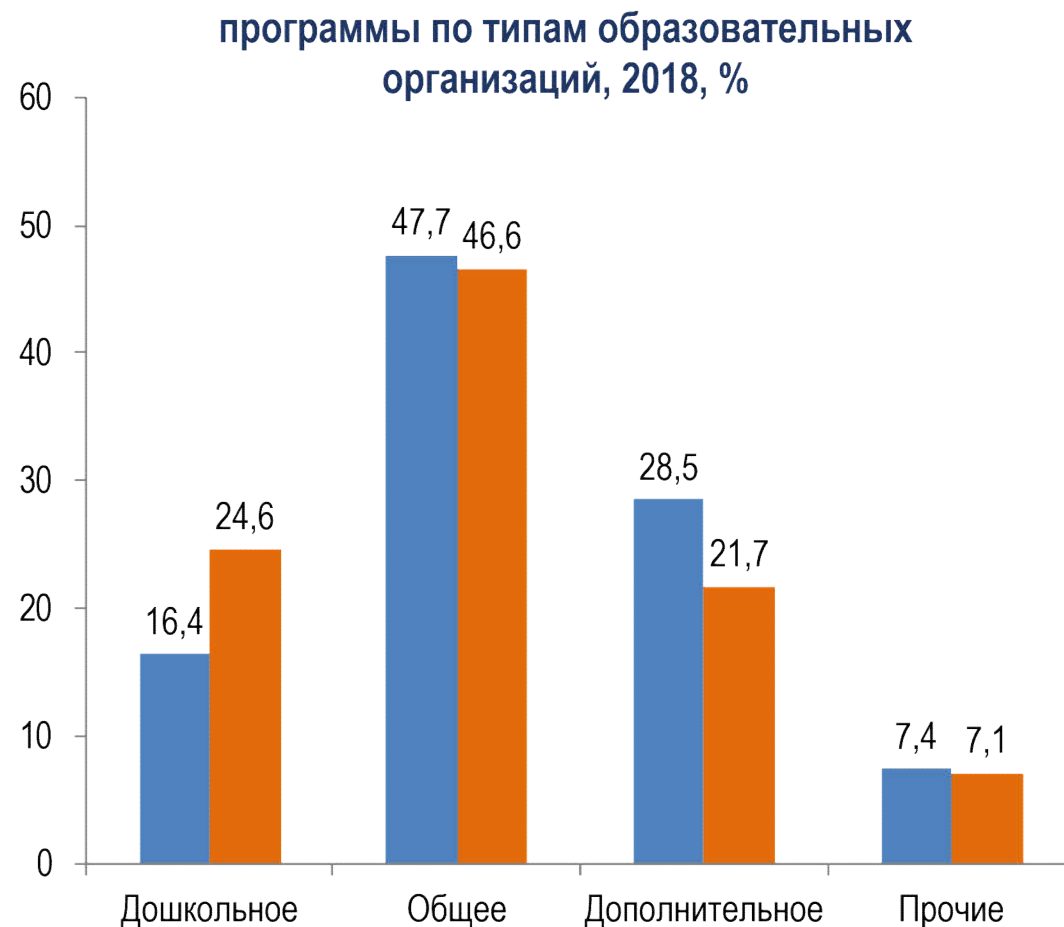
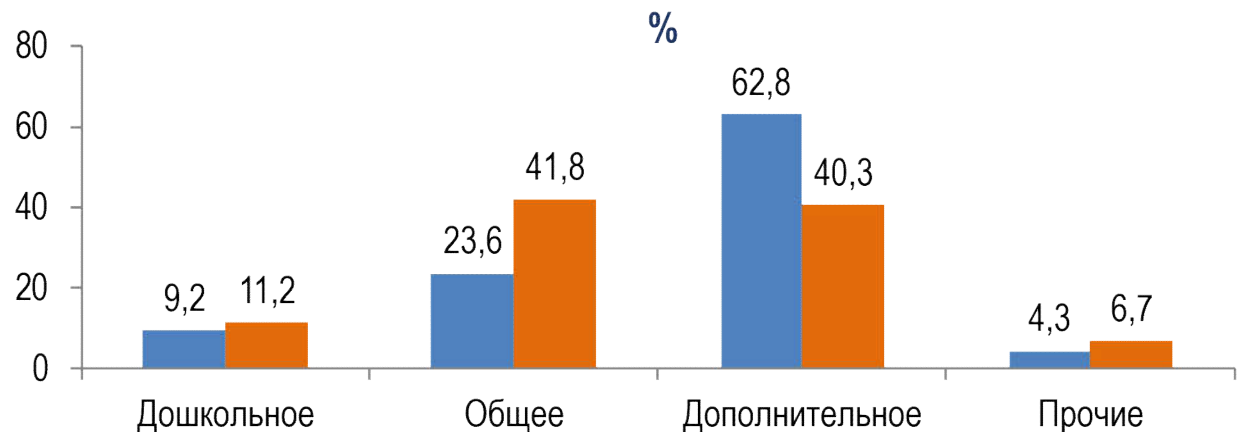
Почему нужно опираться на данные?

- 1) Решение нравится Вам - не значит, что нравится другим
- 2) Интуиция касается прошлого
- 3) Положительный результат «на интуиции» не всегда Ваш результат
- 4) Иррациональный оптимизм – не воспринимаем цифры, а прислушиваемся к «советчикам» и «экспертам»
- 5) Интуиция не дает учиться
- 6) Мы считаем иное неправильным

Пример региональной статистики. Возможность и важность сравнить регион со страной и федеральным округом

Распределение обучающихся по программам по типам образовательных организаций,

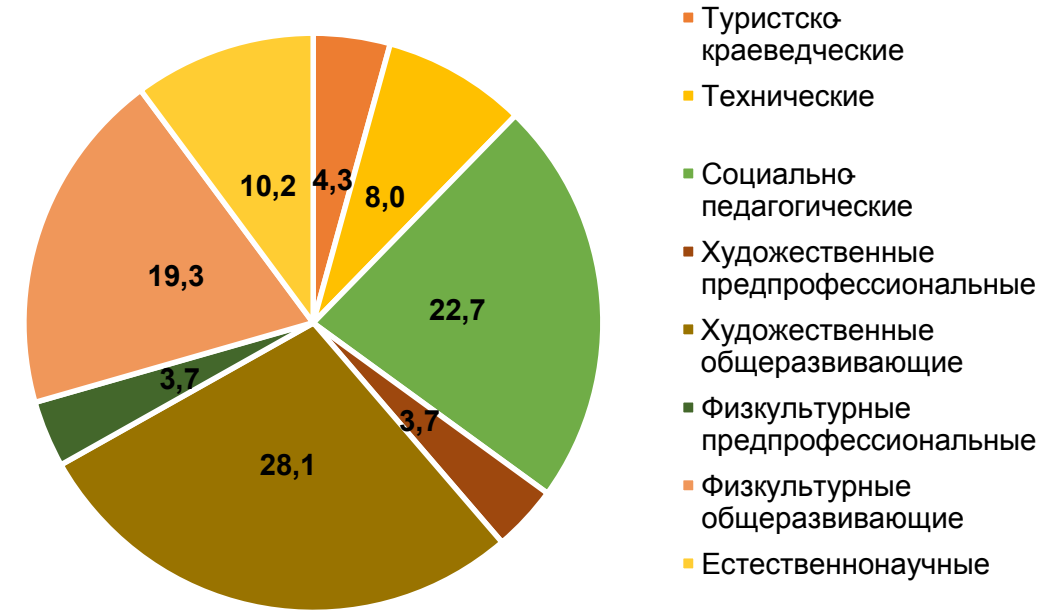
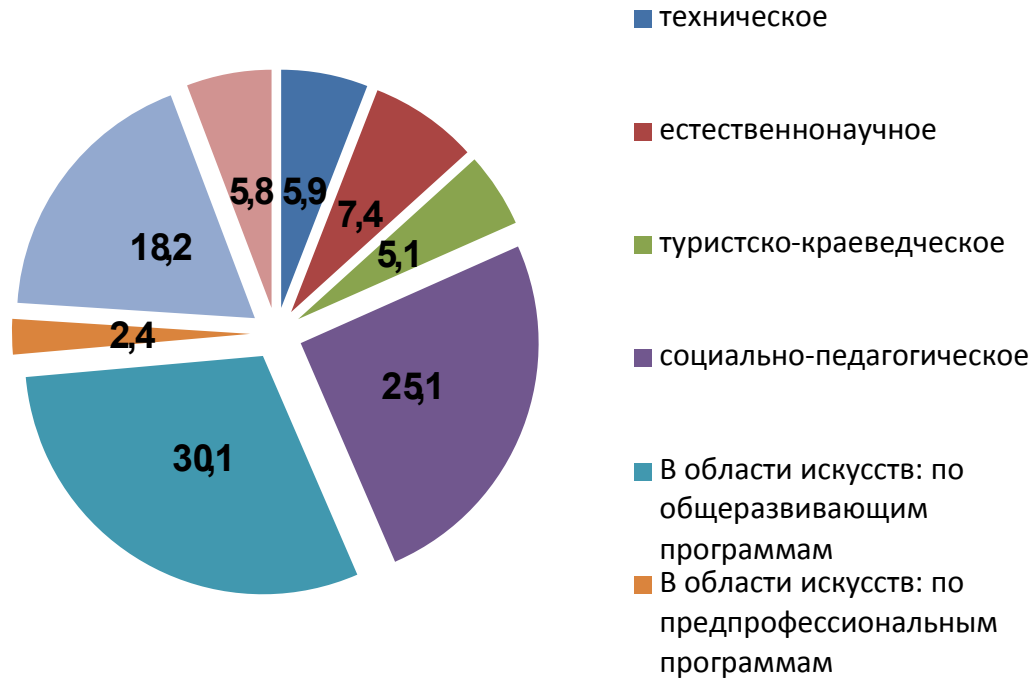
Распределение организаций, реализующих ДО дополнительные образовательные программы по типам образовательных организаций, 2018, %



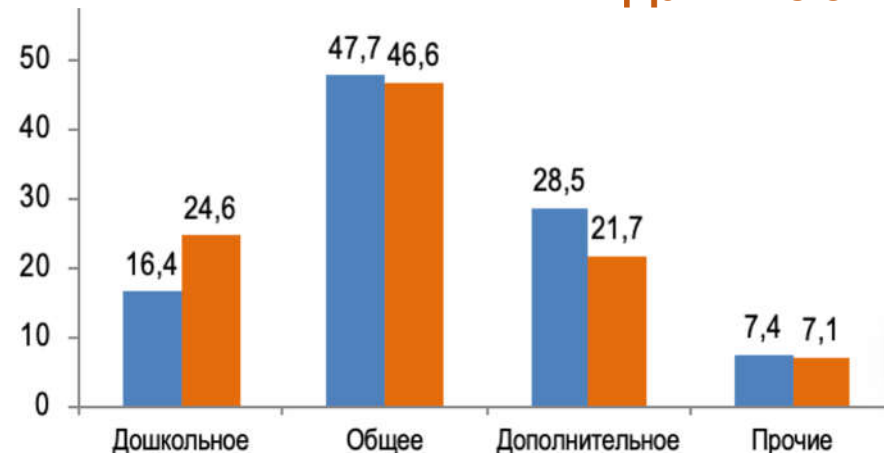
данные по региону,

данные по РФ

Пример региональной статистики. Анализ структуры содержания охвата позволяет



Данные ОРФ



выделить сильные стороны и обнаружить дефициты

Данные по региону

Распределение организаций,
реализующих дополнительные
образовательные программы по типам
образовательных организаций, 2018, %

Пример социологии данных. Анализ занятости и запроса на основе социологии позволяет более точно понять структуру занятости и актуальный запрос

Где сейчас занимаются



Где хотели бы заниматься



Игровые виды спорта

23,6

Спорт16

0

5

10

15

20

25

0

5

10

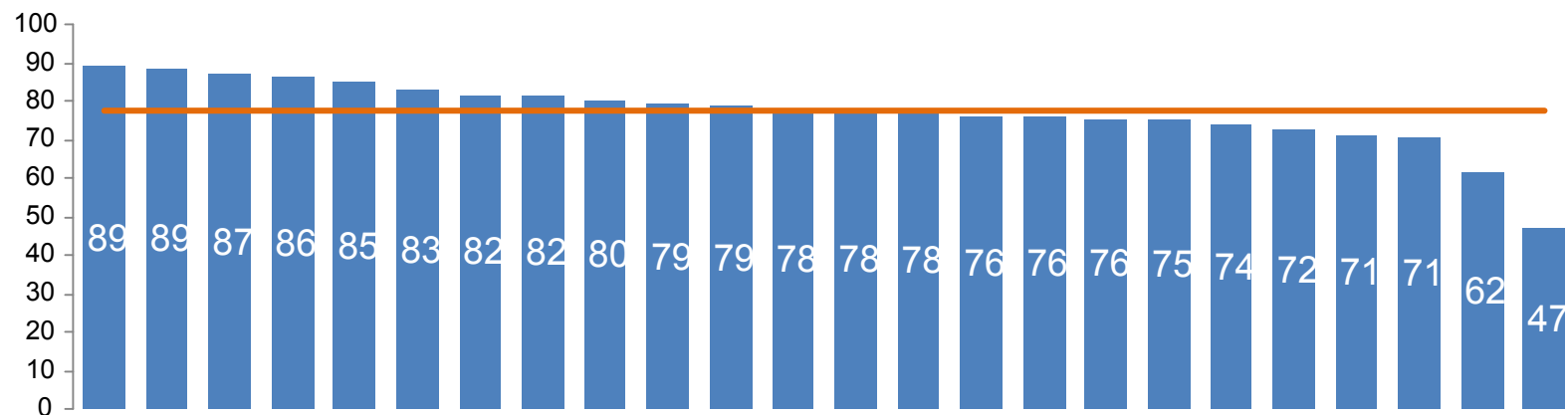
15

20

Источник: данные регионального опроса семей в сельской местности, 2019, 8038 респондентов

Пример муниципальной статистики. Заметная межмуниципальная дифференциация в части охвата и развития приоритетных профилей

Охват населения в возрасте от 5 до 17 лет включительно услугами дополнительного



Удельный вес услуг технической направленности в общем числе реализованных дополнительных образовательных услуг, 2018, %



* на примере статистических данных муниципальных образований субъекта РФ

Пример данных регионального навигатора: анализ муниципального контингента по возрастам контингента



Муниципалитет	Всего	Возраст обучающихся													
		5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		2 804	4 583	6 913	6 855	6 538	6 065	6 168	5 658	4 910	4 791	4 646	2 851	1 959	303
		242	540	974	1 019	802	605	516	415	380	374	452	322	236	63
		687	875	820	851	794	894	1 027	911	814	841	838	532	346	73
		250	350	1 003	1 055	1 100	953	1 019	966	839	857	825	504	354	45
		257	280	295	255	334	325	378	416	283	290	314	186	105	18
		350	612	1 000	985	833	705	658	557	538	486	415	213	197	32
		21	47	8	22	14	24	49	38	22	15	7	3	1	1
		108	243	473	522	461	496	394	366	304	269	331	304	169	10
		4	35	50	45	38	25	61	71	79	53	33	11	7	1
		114	157	145	181	199	153	134	120	104	133	97	43	21	1
		0	1	7	21	8	19	21	15	17	11	1	0	0	0
		15	21	93	64	121	81	126	76	59	60	86	72	40	2
		152	256	97	134	162	154	212	187	203	150	202	142	125	21
		0	11	40	28	11	22	8	5	8	1	0	2	0	0
		0	2	59	38	40	77	74	81	60	48	31	30	5	0
		42	88	168	129	81	67	79	137	77	44	55	26	8	0
		95	204	233	250	217	280	319	348	318	339	278	121	86	8
		0	5	17	10	21	18	15	7	9	2	5	0	2	0
		100	155	309	349	369	355	341	308	304	308	268	122	73	7
		0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ЕСЛИ ДАННЫЕ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ

- то зачем они нужны?

Нельзя управлять тем, что невозможно измерить,
... но всего, что измеримо, можно достичь»

Билл

Хьюлетт



*«3 магнитофона, 3
кинокамеры заграничных,
3 портсигара отечественных,
куртка замшевая - три
куртки»*

Такт 4

Реализация алгоритма по реализации модели

ШАГ 1. ВЫБОР НАПРАВЛЕННОСТЕЙ И ТЕМАТИК

➤ Потребности разных стейкхолдеров

- запрос потребителей услуг

- потребности региональной (муниципальной) экономики и рынка труда

- социокультурные потребности местных сообществ

➤ Тактика управления развитием системы

- компенсирующий (интенсивный) подход

- усиливающий (экстенсивный) подход

Необходимость учета наряду с федеральной повесткой также региональных особенностей и запроса семей и работодателей

При решении задачи по созданию новых мест важен контекст и целесообразен учет:

- социально-экономического развития субъекта РФ
- ведущих отраслей промышленности, особенностей и структуры реального сектора экономики
- академических партнеров – вузов, научных организаций
- социокультурных особенностей, уклада и региональной идентичности
- запроса и ожидания семей

ПРИМЕР РЕЙТИНГОВ ВОСТРЕБОВАННОСТИ

ПОТРЕБНОСТИ
ЭКОНОМИКИ

ЗАПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ТЕХНИЧЕСКАЯ

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ

СОЦИАЛЬНО-

ТЕХНИЧЕСКАЯ



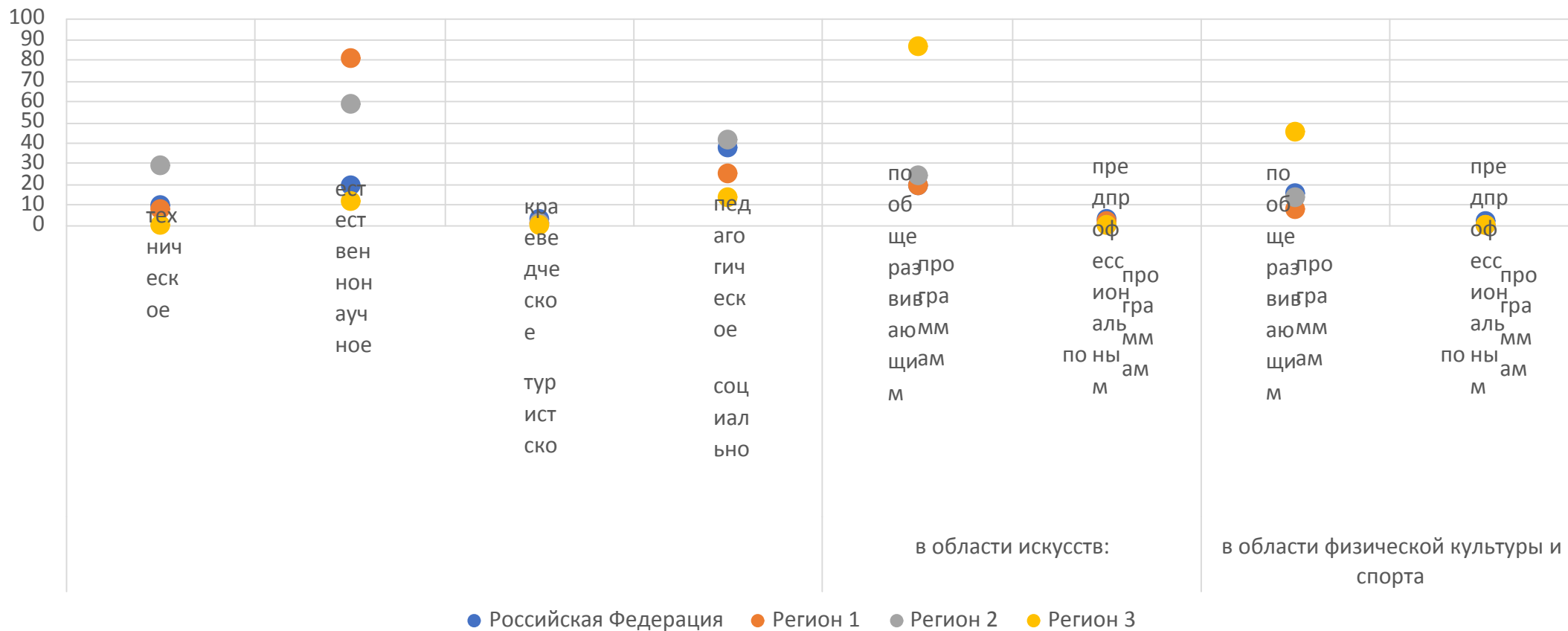
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ВЫБОРА ТАКТИКИ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ, МУНИЦИПАЛЬНЫЙ, ЛОКАЛЬНЫЙ РАЗРЕЗ

- Доля детей и подростков, охваченных программами ДОД по разным направленностям (а в идеале, по разным тематикам внутри направленностей);
- Доля охвата обучающихся разного пола, возраста, этнической принадлежности, иных значимых социальных и субкультурных групп программами ДОД по разным направленностям (тематикам);

- Доля дополнительных общеразвивающих программ разной направленности (тематики) в общей численности этих программ, реализуемых в регионе (муниципалитете);
- Оценка эффективности реализации дополнительных общеразвивающих программ разной направленности (тематики), реализуемых в регионе (муниципалитете).
- Образовательные результаты

ПРИМЕР СТАРТОВОЙ СИТУАЦИИ



Удельный вес численности детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам по договорам об оказании платных образовательных услуг, в общей численности детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам в некоторых регионах РФ (источник: Мониторинг системы образования, 2018 г.)

ШКАЛЫ ВЫБОРА НАПРАВЛЕННОСТЕЙ И ТЕМАТИКИ НОВЫХ МЕСТ



ШАГ 2. ВЫБОР МАСШТАБА И ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ



ШАГ 3. СОГЛАСОВАНИЕ С РЕГИОНАЛЬНОЙ СИТУАЦИЕЙ



ШАГ 4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ МОДЕЛИ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ



Такт 5

О современных подходах к образовательным системам и содержанию образования

Конвергентный подход: соединяющаяся сложность

Конвергенция – «взаимное проникновение, соединение»

Может означать нацеленность на создание образовательных сред нового, «конвергентного»

типа, в которых взаимно объединяются естественнонаучные и гуманитарные технологии,

что позволяет обеспечить другое тип деятельности и результата **Условия**

конвергенции*

- Максимальное расширение числа и разнообразия коммуницирующих субъектов
- Конвергенция развивает межпредметный и метапредметный подход. Межпредметность (или междисциплинарность) – объединение различных предметных областей знания на базе единого мировоззренческого или методологического принципа. Метапредметность – выявление

общих методологических правил, в соответствии с которыми формируется, передается и используется любое культурно-значимое содержание.

- Конвергентное действие должно носить сугубо проектный характер с различной предметностью.
- Взаимосвязь образования, науки, производства и социальной жизни

** «Логика конвергентного подхода в московском образовании», 2018*

Экосистемный подход: развивающаяся сложность

«Экосистемы — динамичные развивающиеся сообщества, состоящие из игроков из разных секторов, которые совместно развивают компетенции вокруг инновации, с которой они работают в кооперативной и конкурентной логике» (Д.Мур, 1993)

Признаки экосистемы*

- Разнообразие участников с активной кооперацией между ними ($1+1>2$)
- Есть объединяющая платформа-интегратор с активным использованием ее участниками

- Децентрализованное управление, не требующее постоянное усилие по внешней организации
- Разнообразии ресурсов, независимость от одного источника
- Система открыта и не стремится к изоляции
- Участие всех акторов в развитии системы
- Вертикально-горизонтальная интеграция и взаимозависимость

** «Образовательные экосистемы для общественной трансформации», 2018*

Такт 6

Для информации



серия монографий о современном состоянии
российского образования и его перспективах

[«Белые книги российского образования»](#)

https://ioe.hse.ru/white_papers

Контакты

[Андрей Павлов](#)

[h.ps://www.hse.ru/org/persons/229471086](https://www.hse.ru/org/persons/229471086) andreypavlov@hse.ru

+7 (926) 222-4070